

DIRIGIDO A CARNICERÍAS, CHARCUTERÍAS Y PESCADERÍAS

La bolsa Sacovitta alarga la vida útil del alimento más de ocho días

■ Dirigido a pescaderías y también carnicerías y charcuterías, la empresa Papeles El Carmen, dedicada al embalaje flexible para la alimentación y el comercio, ha lanzado un nuevo producto al mercado: la bolsa de conservación Sacovitta. Se trata de un embalaje que conserva mejor y durante más tiempo el producto fresco, a la vez que facilita su portabilidad e incrementa la higiene desde el establecimiento al lugar de consumo, informa la compañía.

La eficacia de la bolsa Sacovitta ha sido además probada por el Centro Nacional de Tecnología Alimentaria (CNTA), tras estudiar su capacidad de conservación y confirmar que puede alargar la vida útil del producto hasta más de ocho días.



Presentación de la bolsa

Además de conservar de forma óptima el producto, el diseño de la bolsa Sacovitta conlleva otra serie de ventajas como su "higiene (evita que los alimentos derramen líquidos en su transporte, o puedan entrar en contacto con el resto de la cesta de la compra), permite llevar

"Conserva mejor y durante más tiempo el producto fresco", afirma la compañía

Su eficacia ha sido probada por el Centro Nacional de Tecnología Alimentaria (CNTA)

a congelación directamente, de forma ordenada, y gracias a su disposición horizontal facilita la congelación y descongelación", argumenta la empresa en un comunicado. "Además, su lateral de papel permite apuntar fechas y notas en la parte posterior del envase, mientras que el lateral de plástico transparente facilita identificar el contenido de cada bolsa", concluye.

LA COMPAÑÍA CÁRNICA DIVERSIFICA SU NEGOCIO DE ROSCAS

Zurita prueba con las salsas

■ Industrias Cárnicas Zurita ha decidido ampliar su negocio de roscas caseiras e incorporar una nueva variedad: las roscas con salsa. Elaborado con lomo y queso, este producto "supone una novedad en el lineal puesto que permite, una vez horneado, añadir salsa barba-



Aspecto de la rosca con salsa

coa y cebolla frita en so-

bres independientes", explica la compañía. El lanzamiento representa un ejemplo más de Industrias Cárnicas Zurita por la innovación, ofreciendo "soluciones que aporten al consumidor calidad en el producto y comodidad en su preparación", añade la empresa.

PATROCINADOR

El Pozo con el fútbol sala luso

■ La empresa ElPozo Alimentación se ha convertido en el patrocinador principal del equipo de fútbol sala portugués Os Belenenses hasta la próxima temporada de 2008-2009. El conjunto, de la ciudad de Lisboa, compete en la Liga Nacional portuguesa compuesta por 14 plantillas. La firma murciana lleva tiempo respaldando este deporte en nuestro país ya que también es patrocinador de Elpozo Murcia Turística de División de Honor.



Nuevos productos

Por otro lado, y de cara a su presentación en Alimentaria, Elpozo Alimentación ha lanzado los nuevos asados loncheados en libre servicio de pollo relleno, de pavo con jamón, salsa de higos pasas, y de jamón relleno de pavo y queso. Son dos raciones, con un peso de 200 gramos y con un elemento diferenciador, la integración de salsa, con los que la compañía refuerza el valor en su gama de soluciones de comida.